



УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

АО "ЕМГ"

А.В. Ощепков

09.02.2024

Положение о программе лояльности «ЕМГ»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение о программе лояльности «ЕМГ» (далее – Положение) Акционерного общества "Евро Металл Групп" (далее – Общество) разработаны с учетом требований действующего законодательства Российской Федерации.
- 1.2. Условия Программы, опубликованные в настоящем Положении, являются офертой и подлежат размещению в электронном виде на Сайте www.eurometalgroup.ru и/или в Мобильном приложении.
- 1.3. Программа действует на территории Российской Федерации в Розничных магазинах, функционирующих под обозначением «Медные трубы», при совершении доставок из Розничных магазинов «Медные трубы» через Мобильное приложение «Евро Металл Групп» и/или через Сайт. Полный перечень адресов Магазинов размещен на Сайте www.eurometalgroup.ru.
- 1.4. Программа не регулирует приобретение товаров и не является договором купли-продажи. Программа направлена на привлечение клиентов.
- 1.5. Программа действует с 09.02.2024г по 31.12.2024г. Организатор имеет право в одностороннем порядке изменить срок действия Программы.
- 1.6. Участник, вступая в Программу, полностью и безоговорочно принимает настоящие Правила и обязуется их выполнять.
- 1.7. Карта лояльности является собственностью Организатора Программы.

2. Определения и термины

- 2.1. Организатор Программы (далее – Организатор) – Акционерное общество «Евро Металл Групп». Юридический адрес: 117198, г. Москва, ул. Островитянова, д. 7, этаж 2, помещ. 11. ИНН 7728765495 / КПП 772801001 / ОГРН: 1117746163765
- 2.2. Программа лояльности «ЕМГ» – это бонусная программа (далее – Программа), позволяющая ее участникам совершать выгодные покупки в Розничных магазинах «Медные трубы», на Сайте www.eurometalgroup.ru и в Мобильном приложении «Евро Металл Групп», а также получать Бонусные баллы за совершаемые покупки и использовать их для получения Скидки на следующие покупки в соответствии с условиями Программы, опубликованными в данном Положении.
- 2.3. Участник Программы (далее – Участник) – клиент Организатора, зарегистрировавший Карту лояльности на Сайте www.eurometalgroup.ru (далее – Сайт) или в Мобильном приложении, которым может выступать физическое лицо, индивидуальный предприниматель и юридическое лицо, приобретающее Товары с целью использования в собственной деятельности, направленной на оказание услуг конечным потребителям, а также при использовании для собственных нужд. В случае если Участником является физическое лицо, его возраст должен быть не менее 18 лет.
- 2.4. Клиент (также – Незарегистрированный Клиент) – физическое лицо, являющееся Держателем Карты лояльности, но не осуществившее регистрацию в Программе в соответствии с Правилами.
- 2.5. Держатель Карты (далее Держатель) – физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, являющееся гражданином Российской Федерации и владеющее Картой, зарегистрированной в Программе.
- 2.6. Правила Программы (далее Правила) – настоящие правила и условия участия в Программе, в том числе условия начисления, накопления и использования Баллов.
- 2.7. Бонусный счет Участника (далее – Бонусный счет) – совокупность учетных и информационных данных в базе данных Организатора о количестве начисленных/списанных Бонусных Баллов и текущем балансе. Бонусный счет ведется в Баллах. Бонусный счет привязан к номеру мобильного телефона Участника. К одному номеру мобильного телефона в Программе может быть привязан только один Бонусный счет.
- 2.8. Бонусные баллы (далее – Баллы) – расчетные бонусные единицы, зачисляемые на Бонусный счет Участника в соответствии с условиями Программы. Баллы не имеют наличного выражения и не предоставляют право на получение их в денежном эквиваленте.

- 2.9. Бонусная скидка (далее – Скидка) – скидка в эквиваленте Баллов, предоставляемая Участнику при покупке Товаров. Скидка предоставляется в пределах остатка начисленных Баллов на Бонусном счете. Размер Скидки не может составлять более 50% от стоимости покупки.
- 2.10. Карта лояльности (далее – Карта) – карта постоянного клиента, которая позволяет получать, накапливать и списывать Баллы. Участник не вправе передавать карту третьим лицам.
- 2.11. Электронная анкета (далее Анкета) – форма для внесения персональных данных Держателя карты, заполнение которой является выражением в том числе согласия участия в Программе и получения коммуникационных сообщений (в том числе рекламного характера) от Организатора. Электронная анкета доступна для заполнения в Личном кабинете на Сайте и/или в Мобильном приложении.
- 2.12. Розничный магазин «Медные трубы» (далее Розничный магазин) – магазины «Медные трубы», принадлежащие Организатору, в которых действует Программа лояльности и предусмотрена возможность оплаты Товаров Баллами.
- 2.13. Товар – товары, реализуемые в Розничном магазине «Медные трубы», а также на Сайте и в Мобильном приложении.
- 2.14. Сайт – интернет-сайт Программы, размещенный по адресу: www.eurometalgroup.ru.
- 2.15. Личный кабинет – персональная страница Участника на Сайте Программы www.eurometalgroup.ru и/или в Мобильном приложении «Евро Металл Групп», на которой содержится информация об Участнике, о балансе Бонусного счета Участника, история заказов Участника.
- 2.16. Мобильное приложение «Евро Металл Групп» (далее Мобильное приложение) – программное обеспечение, устанавливаемое (загружаемое) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) на базе платформ IOS и Android, представляющее собой совокупность данных и команд, предназначенных для функционирования мобильного устройства.

3. Условия Программы

- 3.1. Условия Программы распространяются на всей территории деятельности Организатора.
- 3.2. Срок действия Программы указан в п. 1.5 настоящего Документа. Срок может быть продлен или сокращён по решению Организатора в любое время.
- 3.3. Участие в программе даёт право:
 - ~ покупать Товары по специальным ценам;
 - ~ получать и накапливать Баллы за покупки;
 - ~ использовать накопленные Баллы в качестве скидки при оплате последующих покупок.
- 3.4. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке прекратить действие Программы, уведомив Участников в порядке, предусмотренном п. 10.4 Положения. Баллы,

оставшиеся на Бонусном счете после даты прекращения действия Программы аннулируются. С момента прекращения действия Программы Участник утрачивает право на получение Скидки.

- 3.5. Организатор вправе вносить любые изменения в настоящее Положение без предварительного уведомления Участников. Информация об указанных изменениях будет размещена на Сайте и/или в Мобильном приложении.
- 3.6. Участник самостоятельно отслеживает изменения настоящего Положения.
- 3.7. Участники и Организатор признают обязательным соблюдение претензионного (досудебного) порядка урегулирования споров, вытекающих из участия в Программе и/или возникающих в связи с участием в Программе.
- 3.8. В случае отсутствия согласия, а именно полного или частичного отказа в удовлетворении претензии, спор подлежит разрешению в суде по месту нахождения Организатора, если такая подсудность не противоречит законодательству РФ.

4. Регистрация в Программе

- 4.1. Участник считается автоматически зарегистрированным в Программе при регистрации Карты лояльности. Участником может стать любое дееспособное лицо, которому на момент регистрации в Программе исполнилось 18 (восемнадцать) лет, использующее национальный телефонный номер сети подвижной связи российской системы нумерации.
- 4.2. Получить Карту лояльности можно в любом Розничном магазине «Медные трубы», а также при доставке заказов, оформленных через Сайт и/или Мобильное приложение (в форме заказа необходимо поставить галочку возле соответствующего поля). Карту лояльности можно получить исключительно при единовременной покупке Товара от 5 000 (пяти тысяч) рублей.
- 4.3. Регистрация Карты лояльности происходит на Сайте путем заполнения Анкеты и/или в Мобильном приложении.
- 4.4. На одного Участника может быть зарегистрирована только одна Карта лояльности.
- 4.5. Активация учетной записи Участника производится автоматически, с момента регистрации Участника на Сайте или в Мобильном приложении.
- 4.6. Регистрация Участника означает, что он ознакомлен и согласен с условиями настоящего Положения, а также подтверждает свое участие в Программе.
- 4.7. Своей регистрацией Участник подтверждает согласие с политикой конфиденциальности и пользовательским соглашением, а также дает согласие на обработку своих персональных данных для целей, необходимых для реализации Программы.
- 4.8. Организатор обязуется не разглашать полученную от Участника информацию.

- 4.9. В случае технических сбоев, а также при наличии технических ограничений Организатор вправе в одностороннем порядке ограничивать возможность регистрации Карт лояльности. О невозможности регистрации Карт лояльности в том или ином канале регистрации, Организатор по своему усмотрению вправе уведомить Клиентов путем размещения информации на Сайте и/или иным образом.
- 4.10. Участник несет ответственность за достоверность данных, предоставленных при регистрации и заполнении Электронной анкеты. Заполняя Электронную анкету и/или предоставляя необходимые для регистрации данные, Участник заверяет и гарантирует их достоверность. Организатор в своей деятельности исходит из достоверности указанных при регистрации данных.
- 4.11. Регистрацией Участник дает согласие на получение информации, распространяемой любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованной неопределенному кругу лиц и направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования по номеру мобильного телефона, электронному и почтовому адресу, обозначенному при регистрации в целях максимального использования Участником возможностей, предоставляемых Программой через следующие каналы:
- ~ СМС-сообщения;
 - ~ Электронные и PUSH-уведомления;
 - ~ Почтовые отправления с рекламой Организатора;
 - ~ Получение рекламных и специальных предложений, информации об акциях, розыгрышах, иной информации о деятельности Организатора.
- 4.12. Участник вправе в любое время отказаться от рассылки рекламы (получения информации рекламного характера) любым из нижеперечисленных способов:
- ~ на Сайте в личном кабинете;
 - ~ в Мобильном приложении;
 - ~ направив Организатору ответное СМС-сообщение при получении информации рекламного характера на короткий номер мобильного телефона;
 - ~ воспользовавшись опцией «Отписаться от рассылки» при получении информации рекламного характера по электронной почте;
 - ~ направив Организатору уведомление об отказе от получения информации рекламного характера по адресу местонахождения Организатора.

5. Правила начисления Баллов

- 5.1. Начисление Баллов на Бонусный счет Участника производится в момент совершения покупки Товара в Розничном магазине, по счет-договору, на Сайте, Мобильном приложении или по

телефону, при условии регистрации и наличии Карты лояльности на Сайте и/или в Мобильном приложении, а также при выполнении Участником иных условий, определенных Организатором являющихся основанием для начисления Баллов.

- 5.2. Баллы начисляются в условных единицах при единовременной покупке любого Товара от 5 000 (пяти тысяч) рублей, входящего в ассортимент Организатора, и фиксируются на Бонусном счете.
- 5.3. Начисление Баллов проводится при любом способе оплаты Товаров, совершаемых у Организатора: наличными, банковской картой, оплата на расчетный счет Организатора и другими способами с учетом ограничений, предусмотренных Правилами.
- 5.4. Количество Баллов определяется как процент от стоимости Товара. Размер процента, используемого для расчета начисляемых Участнику Баллов, составляет 1% от суммы покупки (чека).
- 5.5. Баллы начисляются в целом числовом формате (с округлением в большую сторону в пользу Участника).
- 5.6. Баллы начисляются на Бонусный счет Организатором в течение 1-го календарного дня со дня покупки. Сроки начисления Баллов могут быть увеличены Организатором в одностороннем порядке в случае технических сбоев, а также при наличии технических ограничений.
- 5.7. Один Бонусный балл дает право Участнику на получение Скидки на последующие покупки в зависимости от курса балла, установленным Организатором.
- 5.8. Курс принимается равным 1 балл = 1 рубль.
- 5.9. Для накопления Бонусов необходимо совершить одно из следующих действий:
 - ~ являться Участником Программы лояльности;
 - ~ сообщить номер мобильного телефона, к которому привязана Карта лояльности Участника или предъявить Карту на кассе продавцу в Розничном магазине при оплате заказа;
 - ~ сообщить номер мобильного телефона, к которому привязана Карта Участника или номер Карты лояльности менеджеру по продажам при выставлении счета;
 - ~ ввести номер мобильного телефона, к которому привязана Карта лояльности или номер Карты лояльности Участника, в соответствующее поле формы заказа в Мобильном приложении или на Сайте.
- 5.10. Баллы не подлежат обмену на денежные средства.
- 5.11. Баллы за одну покупку начисляются только один раз на Бонусный счет.

- 5.12. При совершении Участником покупки Товаров с использованием Баллов для получения Скидки, Баллы на данную покупку товаров не начисляются.
- 5.13. Если Баллы за возвращаемый Товар уже использованы к моменту возврата такого Товара, у Участника возникает отрицательный остаток на Бонусном счете.
- 5.14. Начисленные в дальнейшем Баллы, в первую очередь, погашают задолженность на Бонусном счете Участника.
- 5.15. Передача накопленных баллов одним Участником другому Участнику запрещена.
- 5.16. При совершении покупки Товара запрещено использовать Карты лояльности, зарегистрированные на третьих лиц. Кассир Розничного магазина вправе попросить Участника предъявить документ, удостоверяющий личность в целях идентификации Участника. В случае отказа Участника предъявить документ, удостоверяющий личность, либо несоответствия данных предъявленного документа данным Карты, кассир вправе отказать в применении Карты и начислении Баллов.
- 5.17. Информацию о состоянии своего Бонусного счета, количестве накопленных Баллов Участник программы может узнать на кассе у продавца Розничного магазина, на Сайте и/или в Мобильном приложении.
- 5.18. Организатор может устанавливать особенности начисления Баллов с учетом истории покупок Участника и/или географии совершения покупок Участника.
- 5.19. В случае, если Участник при Покупке указал неверные данные или не указал данные, необходимые для начисления Баллов или запрошенные Организатором, Покупка по Карте лояльности не учитывается, Баллы по такой Покупке не начисляются.
- 5.20. Бонусные Баллы накапливаются на Карте в течение всего срока ее действия в рамках срока действия Программы.

6. Порядок предоставления скидок и списание Баллов

- 6.1. Списание Баллов для получения Скидки при совершении Участником покупок Товаров возможно при предъявлении Карты, при этом Клиент должен быть зарегистрирован в Программе лояльности в качестве Участника, в соответствии с настоящими Правилами. Для списания Баллов не принимаются фотографии, сканированные изображения и иные копии Карты Участника Программы.
- 6.2. Бонусная скидка предоставляется при покупке любого Товара, входящего в ассортимент Организатора на сумму от 5 000 (пяти тысяч) рублей, только по ценам, установленным Организатором.

- 6.3. При совершении покупки с предоставлением Бонусной скидки, Участник может использовать все накопленные Баллы или их часть по своему желанию. Максимальное количество Баллов для списания, принимаемых при использовании Бонусной скидки, составляет не более 50% от общей суммы (чека) заказа Участника.
- 6.4. При предоставлении Бонусной скидки с Бонусного счета Участника списывается сумма Баллов, учтенных при расчете скидки.
- 6.5. При полном или частичном возврате Товара, приобретенного с Бонусной скидкой, Участнику возвращаются внесенные денежные средства в том же размере, что и при оплате, а также списанные на предоставление Бонусной скидки Баллы возвращаются на Бонусный счет.
- 6.6. Организатор вправе в одностороннем порядке без согласия Участника списывать с его Бонусного счета Баллы в том случае, если Баллы были ошибочно зачислены на Бонусный счет. В таком случае Организатор списывает с Бонусного счета сумму Баллов, равную ошибочно зачисленной сумме Баллов.
- 6.7. При использовании Скидки кассовый чек и документы формируются только на сумму внесенных денежных средств.
- 6.8. Накопление и списание Баллов доступно при покупках в Розничных магазинах «Медные трубы», по счет-договору, на Сайте www.eurometalgroup.ru и в Мобильном приложении «Евро Металл Групп» (за исключением покупки Товаров со скидками или в рамках акций, не связанных с настоящей Программой).
- 6.9. Для списания Баллов Участник должен пройти идентификацию. Идентификация осуществляется следующими способами:
- ~ являться Участником Программы лояльности;
 - ~ при оплате заказа в Розничном магазине: сообщить номер Карты лояльности или сообщить номер мобильного телефона, к которому привязана Карта лояльности, или предъявить Карту лояльности на кассе продавцу в Розничном магазине;
 - ~ для получения счета индивидуальному предпринимателю или юридическому лицу: сообщить номер Карты лояльности или номер мобильного телефона, к которому привязана Карта лояльности, менеджеру по продажам.
 - ~ при оформлении заказа на Сайте или в Мобильном приложении: ввести номер мобильного телефона, к которому привязана Карта лояльности или номер Карты лояльности в соответствующее поле формы заказа.

- 6.10. При совершении покупки Товаров и списания Баллов запрещено использовать Карты лояльности, зарегистрированные на третьих лиц. Кассир Розничного магазина вправе попросить Участника предъявить документ, удостоверяющий личность, в целях идентификации Участника. В случае отказа Участника предъявить документ, удостоверяющий личность, либо несоответствия данных предъявленного документа данным Карты, кассир вправе отказать в применении Карты и списании Баллов.
- 6.11. Организатор вправе зачесть списываемые Баллы в счет Скидки за любой (любые) из реализуемых Товаров. При этом размер Скидки на такой (такие) Товары формируется с учетом внутренних положений Организатора и может варьироваться в зависимости от стоимости Товара, объема покупки, категории Товара и прочих факторов.
- 6.12. Участнику необходимо проинформировать кассира Розничного магазина о своем желании использовать начисленные Баллы при совершении покупки Товара перед закрытием кассового чека, при этом Баллы, начисленные ранее, списываются в первую очередь.
- 6.13. Для списания Баллов при совершении заказов в Мобильном приложении в форме заказа необходимо поставить галочку возле соответствующего поля. Количество Баллов, подлежащих списанию, будет рассчитано автоматически, либо указать желаемое количество Баллов, но не более 50% согласно п. 6.4. Правил.
- 6.14. Организатор в праве в одностороннем порядке приостановить использование Карт лояльности Участников или приостановить списание Баллов с Карт лояльности Участников на определенный перечень товаров как во всех Розничных магазинах, так и на Сайте, и в Мобильном приложении. Список товаров, в отношении которых Организатором установлены ограничения, размещается на Сайте.
- 6.15. Срок действия Баллов: 1 (один) год со дня их начисления на Бонусный счет.
- 6.16. По истечению срока действия Программы неиспользованные Баллы автоматически списываются с Бонусного счета Участника без возможности их восстановления.
- 6.17. В случае списания Баллов в результате утери Участником Карты, получения третьими лицами доступа к Карте (в том числе по инициативе Участника), а также в результате недобросовестных действий Участника и/или третьих лиц списанные Баллы не подлежат восстановлению.

7. Порядок блокировки Карты в случае ее утери/порчи

- 7.1 В случае утраты/порчи Карты лояльности Участнику необходимо заблокировать Карту, позвонив по номеру: 8 (800) 333-60-33 или +7 (495) 212-18-22.
- 7.2 Для возможности продолжения участия в Программе, Участнику необходимо приобрести новую Карту и осуществить ее регистрацию в Программе в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

- 7.3 После приобретения новой Карты в соответствии с настоящими Правилами, ранее накопленные Баллы будут недоступны для их использования.

8.Срок действия Карт Лояльности

- 8.1 Срок действия Карт Лояльности не определен.
- 8.2 Организатор оставляет за собой право изменить срок действия Карт Лояльности, а также правила их использования в любой момент без согласования с Держателями.
- 8.3 Организатор вправе аннулировать Карту, если Участник Карты нарушает Правила ее использования.
- 8.4 Организатор вправе заблокировать Карту, если ее фотография или ее данные были размещены в сети интернет Участником карты или иным лицом, либо сделаны общедоступными иным образом.

9. Условия обработки персональных данных

- 9.1 Организатор Программы обрабатывает персональные данные Участника в целях исполнения Правил Программы, а именно в целях: регистрации в Программе; предоставления уведомлений и информации (рекламы) о Товарах, о проводимых рекламных акциях Организатора, которые могут представлять интерес для Участника; отслеживания изменения потребления; сегментации для целей участия в Программе; рекламного профилирования для целей Программы; улучшения пользовательского опыта, качества обслуживания, предоставляемых в рамках Программы; проведения опросов, статистических и маркетинговых исследований; обеспечения безопасности, предотвращения мошенничества, подтверждения достоверности и полноты предоставленных Участником данных; обработки запросов, заявок и жалоб от Участника.
- 9.2 Состав персональных данных, обрабатываемых Организатором Программы для целей реализации Программы: фамилия, имя, отчество, дата рождения, телефонный номер, e-mail, mac-адрес, гео-позиция, IDFA, Google Advertising ID, файлы-cookie, данные о совершенных покупках, данные об использовании Баллов, данные Карты лояльности, данные об изменении потребления, данные об обращениях, претензиях и жалобах, данные. Организатор получает персональные данные непосредственно от Участников при регистрации в Программе, а также в ходе исполнения Правил Программы и/или создают их самостоятельно и/или получают при передаче друг другу, и/или получают от третьих лиц.
- 9.3 Участник несет ответственность за корректность и достоверность персональных данных, указанных им при регистрации в Программе. При изменении персональных данных, указанных при регистрации в Программе, Участник обязан незамедлительно уведомить Организатора посредством обращения по телефонам: 8 (800) 333-60-33 или +7 (495) 212-18-

22, либо изменения данных в Личном кабинете на Сайте или в Мобильном приложении, при наличии технической возможности. Неблагоприятные последствия, связанные с неуведомлением Организатора об изменении персональных данных Участника, указанных в Анкете, полностью лежат на Участнике. Организатор не будет нести ответственности за невыполнение обязательств, предусмотренных Правилами, возникших по вине Участника, в т.ч. в случае не уведомления Организатора об изменении персональных данных Участника, указанных в Анкете.

- 9.4 Способы обработки персональных данных: любые действия (операции) с персональными данными как с использованием, так и без использования средств автоматизации, включая: сбор, получение, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, анализ, сравнение, использование, блокирование, удаление.
- 9.5 Срок обработки персональных данных: с даты регистрации в Программе до достижения целей обработки персональных данных на период действия Программы или участия в ней.
- 9.6 Обработка персональных данных Участника также может осуществляться в объеме и для целей, указанных в согласии на обработку персональных данных, полученном от Участника (при наличии).
- 9.7 Организатор не несет ответственности за сведения, предоставленные Участником на Сайте и/или в Мобильном приложении в общедоступной форме для доступа неопределенного круга лиц, например, при написании отзывов о Программе, Акциях, о работе Организатора и прочее. Организатор не осуществляет иного/последующего распространения таких сведений.

10. Изменение и прекращение Программы

- 10.1 Правила Программы могут быть изменены Организатором в любое время в одностороннем порядке с обязательной публикацией изменений на Сайте и/или в Мобильном приложении. Организатор по своему усмотрению вправе также дополнительно проинформировать Участников об изменениях Правил посредством телефонного звонка и/или направления электронного сообщения, электронного письма или другим способом, предусмотренным Правилами программы.
- 10.2 Участник Программы самостоятельно отслеживает изменения Правил Программы на Сайте и/или в Мобильном приложении. Участник Программы считается ознакомившимся и согласившимся с изменениями Программы с момента размещения измененной версии Программы в порядке, предусмотренном п. 10.1. Правил.
- 10.3 В случае приостановления или прекращения действия Программы Организатор не компенсирует Участникам остаток Баллов, находящихся на Бонусных счетах Участников на момент приостановления или прекращения действия Программы. Участники не вправе

требовать от Организатора какого-либо возмещения Баллов, в т.ч. в денежной форме. В случае если в период приостановления действия Программы (полностью или частично) Участник совершал покупки с предъявлением Карты, при наличии технической возможности, Организатор вправе, но не обязан, после возобновления Программы начислить Участнику Баллы на основании имеющихся у Организатора данных о покупках за период, когда Программа была приостановлена. Размер, срок, порядок, условия начисления Баллов определяются Организатором в одностороннем порядке, не могут быть оспорены Участником.

- 10.4 Организатор уведомляет о прекращении действия Программы на Сайте и/или в Мобильном приложении не позднее, чем за 2 календарных дня до момента прекращения. Дополнительно Организатор вправе проинформировать Участников о прекращении действия Программы посредством телефонного звонка и/или направления электронного сообщения, или электронного письма или другим способом.

11.Иные условия

- 11.1 При совершении покупки и/или списании Баллов может быть применена только одна Карта Участника.
- 11.2 Перенос Бонусов с одной Карты на другую невозможен, в том числе в случаях, когда Карты принадлежат одному и тому же лицу.
- 11.3 Организатор Программы вправе отказать Клиенту в активации Карты и участии в Программе при обнаружении ранее оформленной Карты лояльности на данного Участника.
- 11.4 Участник Программы не может переоформить свою Карту на иное лицо.